

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2022

18 de octubre de 2022 / 3T22

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2022.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

- En el tercer trimestre agregamos 2.9 millones de suscriptores móviles, incluyendo 1.9 millones de clientes de postpago, de los cuales más de la mitad provinieron de Brasil, 329 mil de Austria, 215 mil de Colombia y 155 mil de Perú.
- En el segmento de prepago agregamos un millón de suscriptores. México aportó 402 mil adiciones netas, Colombia 307 mil y el bloque de Centroamérica y Europa del Este con casi 135 mil cada uno.
- En la plataforma de línea fija obtuvimos 156 mil accesos de banda ancha, incluyendo 95 mil en Argentina y 31 mil en Centroamérica, alcanzando un total de 31.1 millones de accesos, 2.1% más que el año anterior.
- Los ingresos del tercer trimestre de 214.5 miles de millones de pesos aumentaron 1.8% año contra año, en términos de pesos nominales, con los ingresos por servicios aumentando 3.0% en términos de pesos nominales y 5.9% año contra año a tipos de cambio constantes.
- Los ingresos por servicios móviles aumentaron más de 9% año contra año a tipos de cambio constantes tanto en los segmentos de prepago como de postpago y fue la tasa de crecimiento más rápida observada en al menos cinco trimestres.
- Los ingresos por servicios fijos se mantuvieron estables con un aumento de 3.4% en los ingresos de banda ancha a tipos de cambio constantes y de 12.6% en las redes corporativas, el ritmo más rápido en cinco trimestres.
- El EBITDA aumentó 2.3% año contra año a 83.2 miles de millones de pesos—5.0% a tipos de cambio constantes—con el margen EBITDA aumentando a 38.8% de 38.6% el año anterior.
- Nuestra utilidad de operación aumentó 5.2% a 43.6 miles de millones de pesos, lo que impulsó a generar una utilidad neta de 18.0 miles de millones de pesos después de 16.5 miles de millones de pesos en el costo integral de financiamiento que fue 34.2% menor al del año anterior, principalmente debido a las pérdidas cambiarias incurridas en ese momento.
- Nuestras inversiones de capital fueron por 105.3 miles de millones de pesos en los nueve meses hasta septiembre y fueron totalmente financiadas por nuestro flujo de efectivo operativo. Nuestro excedente de flujo de efectivo operativo, junto con 71.7 miles de millones de pesos de financiamiento neto obtenido en el periodo, nos permitió cubrir 45.7 miles de millones de pesos en distribuciones a los accionistas, 20.0 miles de millones de pesos en obligaciones laborales y 13.3 miles de millones de pesos en adquisiciones netas, derivadas de la adquisición de una parte de los clientes móviles de Oi y de la venta de nuestra participación en Claro Panamá.
- Al cierre de septiembre nuestra deuda neta —excluyendo arrendamientos— se ubicó en 411.7 miles de millones de pesos, equivalente a 1.39 veces EBITDA (después de arrendamientos).

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T22 se llevará a cabo el 19 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	3T22	3T21
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.28	0.24
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.28	0.24
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.31	1.24
EBITDA por ADR (dólares)	1.29	1.24
Utilidad neta (millones de pesos)	17,969	15,811
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	63.8	65.8
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	63.6	65.5

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2022

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	17.9%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

Nota

El 23 de noviembre de 2021 y el 1 de julio de 2022 se completó la venta de TracFone Wireless y Claro Panamá, respectivamente. Los estados financieros que se presentan en este reporte contabilizan TracFone y Panamá como operación discontinua e incluyen la utilidad neta generada por las subsidiarias hasta la fecha de la venta, así como la utilidad generada por virtud de la venta bajo “utilidad neta de operaciones discontinuas”.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de periodo.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

Bono denominado en dólares a 10 años por 750M de dólares

El 18 de julio emitimos un bono denominado en dólares a 10 años por un monto de 750 millones de dólares que pagará un cupón de 4.7%.

Oferta pública de bono híbrido de 550M de euros

El 16 de septiembre, América Móvil inició una oferta pública para comprar en efectivo cualquiera o todos los valores en circulación de su bono híbrido de 550 millones de euros con vencimiento en 2073, pero pagable en mayo de 2023. En la fecha de liquidación, América Móvil recibió el 88.6% de los valores. El monto restante de los bonos ha sido llamado a par.

Proceso de escisión de Sitios Latinoamérica ha concluido

El proceso de escisión de Sitios Latinoamérica ha concluido y sus acciones comenzaron a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) el 29 de septiembre. América Móvil transfirió 29,090 torres en 13 países y Sitios Latinoamérica es ahora la segunda empresa de torres más grande de América Latina. En el proceso también transferimos a Sitios Latinoamérica deuda neta por 2.3 miles de millones de dólares.

Alianza estratégica entre Claro Chile y VTR

El 6 de octubre Liberty Latin América y América Móvil confirmaron que recibieron todas las autorizaciones para proceder con la alianza estratégica de sus respectivas operaciones chilenas, VTR y Claro Chile las cuales ya han completado la transacción.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Líneas de Accesos

1.9M de adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre agregamos 2.9 millones de suscriptores móviles, de los cuales 1.9 millones fueron clientes de postpago, incrementando nuestra base a 307.8 millones de suscriptores a finales de septiembre, 9.6% más que el año anterior. Asimismo, más de la mitad de los clientes nuevos de postpago provinieron de Brasil, con Austria aportando 329 mil suscriptores, Colombia 215 mil y Perú 155 mil.

México lideró en prepago con 402 mil adiciones netas, seguido por Colombia con 307 mil y el bloque de Centroamérica y Europa del Este con casi 135 mil cada uno.

156m nuevos accesos de banda ancha

En la plataforma de telefonía fija, los accesos de banda ancha aumentaron 156 mil en el trimestre y registramos desconexiones por 181 mil y 27 mil, respectivamente, en voz fija y TV de paga.

Terminamos septiembre con 382 millones de líneas de accesos, que incluyen 308 millones de suscriptores móviles y 75 millones de UGIs de línea fija.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Suscriptores Celulares a septiembre de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '22	Jun '22	Var.%	Sep '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	26,789	26,638	0.6%	25,949	3.2%
Austria	8,651	8,306	4.2%	7,638	13.3%
Brasil	86,629	85,735	1.0%	69,213	25.2%
Centroamérica	16,381	16,189	1.2%	15,392	6.4%
El Caribe	7,276	7,222	0.7%	6,876	5.8%
Chile	7,188	7,228	-0.6%	6,818	5.4%
Colombia	36,844	36,322	1.4%	34,356	7.2%
Europa del Este	15,125	14,969	1.0%	15,094	0.2%
Ecuador	8,900	8,802	1.1%	8,547	4.1%
México	81,808	81,364	0.5%	79,315	3.1%
Perú	12,256	12,202	0.4%	11,810	3.8%
Total Líneas Celulares	307,847	304,977	0.9%	281,006	9.6%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '22	Jun '22	Var.%	Sep '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	2,676	2,417	10.7%	1,860	43.8%
Austria	2,971	2,995	-0.8%	3,074	-3.4%
Brasil ⁽²⁾	24,302	24,699	-1.6%	25,604	-5.1%
Centroamérica	4,579	4,514	1.4%	4,343	5.4%
El Caribe	2,695	2,673	0.8%	2,630	2.5%
Chile	1,233	1,284	-4.0%	1,345	-8.4%
Colombia	9,184	9,075	1.2%	8,789	4.5%
Europa del Este	3,183	3,140	1.4%	2,979	6.9%
Ecuador	607	582	4.3%	512	18.4%
México	21,121	21,256	-0.6%	21,546	-2.0%
Perú	1,993	1,962	1.6%	1,886	5.7%
Total	74,543	74,594	-0.1%	74,569	0.0%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

El tono cada vez más agresivo con respecto al alza en tasas de referencia por parte de los gobernadores de la Reserva Federal de los Estados Unidos dadas las continuas y fuertes presiones inflacionarias, provocó aumentos en las tasas de interés de los Estados Unidos en la segunda mitad del tercer trimestre después de una pausa en la primera mitad, con tasas de 10 años que terminaron el periodo en 3.83%, apenas por debajo del 4% unos días antes.

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 214.5 miles de millones de pesos, un aumento de 1.8% año contra año, con un incremento de 3.0% en los ingresos por servicios. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios crecieron 5.9%, ya que los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.7% y los ingresos por servicios de línea fija se mantuvieron casi estables, +0.2%. El peso mexicano se apreció fuertemente año contra año frente al peso colombiano y chileno, 12.9% y 18.5% respectivamente, y aún más frente al euro, 16.0% y se mantuvo prácticamente estable frente al dólar estadounidense y el real brasileño. La apreciación del peso explica la diferencia entre el crecimiento de los ingresos en tipos de cambio nominales y constantes.

Los ingresos por servicios móviles aumentaron más de 9% año contra año a tipos de cambio constantes tanto en los segmentos de prepago como de postpago y fue la tasa de crecimiento más rápida observada en al menos cinco trimestres, con los ingresos de postpago creciendo en los últimos dos trimestres en parte impulsados por los servicios de 5G.

Brasil lideró el crecimiento de los ingresos por servicios móviles con un 22.5%—que incluye el impacto de la incorporación de parte de los clientes móviles de Oi—, seguido por México y Europa del Este, con 9.7% y 6.9%, respectivamente. Colombia registró su mejor tasa de crecimiento con 3.0%, de ingresos en cinco trimestres, al igual que el bloque de Centroamérica con 6.5%. Ecuador registró un aumento en ingresos de 1.6% en el período mostrando una tendencia de mejora durante varios trimestres.

En la plataforma de línea fija, los ingresos de banda ancha aumentaron 3.4% a tipos de cambio constantes y los de redes corporativas aumentaron 12.6%, también el ritmo más rápido en cinco trimestres, lo que ayudó a compensar una reducción de 5.4% en los servicios de TV de paga y una disminución de 6.1% en los ingresos de voz por línea fija. Las redes corporativas fueron nuestra línea de negocios de crecimiento más rápida con Brasil registrando una tasa del 27.7%; Colombia 14.4% y México 8.1%. Los ingresos de banda ancha fija aumentaron entre 4 y 5% tanto en México como en Brasil, y los ingresos de Europa del Este aumentaron 13.5%.

Nuestro EBITDA aumentó 2.3% año contra año a 83.2 miles de millones de pesos—5.0% a tipos de cambio constantes—con el margen EBITDA aumentando a 38.8% de 38.6% el año anterior. Brasil tuvo el mejor desempeño con un aumento de 10.8%, seguido por Europa del Este con 8.7%.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

La expansión del EBITDA generó un aumento de 5.2% en nuestra utilidad de operación totalizando 43.6 miles de millones de pesos, resultando en una utilidad neta de 18.0 miles de millones de pesos en el trimestre después de 16.5 miles de millones de pesos en el costo integral de financiamiento que fue de 34.2% menor al del año anterior principalmente a las pérdidas cambiarias incurridas.

Nuestras inversiones de capital de 105.3 miles de millones de pesos en los nueve meses hasta septiembre, fueron totalmente financiadas por nuestro flujo de caja operativo. Nuestro excedente en el flujo de caja operativo, junto con 71.7 miles de millones de pesos de financiamiento neto recaudado en el período, nos permitió cubrir 45.7 miles de millones de pesos en distribuciones a los accionistas —incluyendo 20.9 miles de millones de pesos en recompra de acciones—; 20.0 miles de millones de pesos en obligaciones laborales; y 13.3 miles de millones de pesos en la adquisición neta de participaciones, provenientes de la adquisición de una porción de los clientes móviles de Oi, así como por la venta de nuestra participación en Claro Panamá.

Nuestra deuda neta sin arrendamientos finalizó septiembre en 412 miles de millones de pesos—equivalente a 1.39 veces el EBITDAaL de los últimos doce meses—, la cual aumentó en 4.0 miles de millones de pesos con respecto a diciembre. La escisión de Sitios Latinoamérica en agosto resultó en la separación de 29,090 torres en 13 países, pero también significó una reducción de 46.7 miles de millones de pesos en nuestra deuda neta al pasar a Sitios Latinoamérica.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos de Servicio	179,716	174,514	3.0%	536,518	517,744	3.6%
Ingresos de Equipo	32,495	34,351	-5.4%	98,761	102,509	-3.7%
Ingresos Totales⁽²⁾	214,466	210,771	1.8%	641,666	625,908	2.5%
Costo de Servicio	56,080	54,963	2.0%	166,974	163,133	2.4%
Costo de Equipo	28,317	29,554	-4.2%	85,695	87,760	-2.4%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	45,685	43,974	3.9%	139,066	132,719	4.8%
Otros	1,172	933	25.6%	3,187	3,859	-17.4%
Total Costos y Gastos	131,254	129,425	1.4%	394,922	387,470	1.9%
EBITDA	83,212	81,346	2.3%	246,745	238,437	3.5%
% de los Ingresos Totales	38.8%	38.6%		38.5%	38.1%	
Depreciación y Amortización	39,641	39,945	-0.8%	122,387	119,863	2.1%
EBIT	43,571	41,401	5.2%	124,358	118,574	4.9%
% de los Ingresos Totales	20.3%	19.6%		19.4%	18.9%	
Intereses Netos	9,367	7,270	28.8%	28,306	24,329	16.3%
Otros Gastos Financieros	5,239	6,156	-14.9%	23,717	12,456	90.4%
Fluctuación Cambiaria	1,863	11,607	-83.9%	-24,849	6,891	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	16,469	25,033	-34.2%	27,174	43,676	-37.8%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	10,852	3,756	188.9%	33,852	22,876	48.0%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	16,250	12,612	28.8%	63,332	52,022	21.7%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	52	103	-49.0%	48	119	-59.5%
Interés Minoritario	-1,738	-1,771	1.9%	-4,309	-4,005	-7.6%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	14,564	10,944	33.1%	59,071	48,135	22.7%
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	3,405	4,867	-30.0%	3,379	12,301	-72.5%
Utilidad Neta	17,969	15,811	13.7%	62,450	60,437	3.3%

⁽¹⁾Ajustado para reflejar la venta de TracFone y Panama y la escisión de Sitios Latinoamérica.

⁽²⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	Sep '22	Dic '21	Var.%		Sep '22	Dic '21	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo ⁽²⁾	144,073	145,223	-0.8%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	112,845	156,383	-27.8%				
Cuentas por Cobrar	214,683	212,977	0.8%	Deuda por Arrendamiento	33,969	27,632	22.9%
Otros Activos Circulantes	17,232	10,611	62.4%	Cuentas por Pagar	234,931	260,879	-9.9%
Inventarios	31,822	24,185	31.6%	Otros Pasivos Corrientes	130,024	100,279	29.7%
	376,582	404,157	-6.8%		542,998	534,013	1.7%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,351,620	1,408,997	-4.1%	Deuda a Largo Plazo	380,430	418,807	-9.2%
- Depreciación	687,224	677,801	1.4%	Deuda por Arrendamiento	100,214	71,022	41.1%
Activo Fijo Neto	664,397	731,197	-9.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	175,106	211,766	-17.3%
Derechos de Uso	121,945	90,372	34.9%		655,749	701,595	-6.5%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	9,975	9,947	0.3%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	143,330	136,578	4.9%	Patrimonio	431,556	454,042	-5.0%
Intangibles	131,646	143,226	-8.1%				
Activo Diferido	182,428	174,173	4.7%				
Total Activos	1,630,304	1,689,650	-3.5%	Total Pasivo y Patrimonio	1,630,304	1,689,650	-3.5%

⁽¹⁾El spin-off de Sitios Latinoamérica incrementó la deuda por arrendamientos en 37.0 miles de millones de pesos y una cantidad similar en los derechos de uso de sus activos de torres.

⁽²⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

México

443m adiciones netas móviles

En el tercer trimestre agregamos 443 mil suscriptores móviles—402 mil fueron de prepago y 41 mil de postpago—finalizando septiembre con 81.8 millones de suscriptores móviles, 3.1% más que el año anterior. Hemos observado tendencias de crecimiento en postpago como resultado de nuestras ofertas de 5G. En el segmento de telefonía fija desconectamos 135 mil accesos de voz.

Ingresos por servicios móviles +9.7% anual

En el tercer trimestre, los ingresos totalizaron 76.2 miles de millones de pesos, un aumento de 3.1% respecto al año anterior, con un crecimiento en los ingresos por servicios de 6.5% año contra año después de un aumento de 4.9% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.7% respecto al año anterior comparado con 8.8% del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos de postpago aumentó 8.6% (su mejor ritmo en al menos cinco trimestres) de 6.6% del trimestre anterior, y el crecimiento de los ingresos de prepago continuó aumentando y fue de 10.4%. Los ARPUs aumentaron 7.6% y 6.3% en los segmentos de postpago y prepago, respectivamente en parte como resultado de la venta adicional de servicios 5G.

Banda ancha y redes corporativas registran mejor tasa de crecimiento

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios se mantuvieron estables, 0.3% comparado con la disminución de 2.5% en el segundo trimestre. Los servicios de redes corporativas y de banda ancha registraron su mejor tasa de crecimiento en varios trimestres, 4.1% y 8.1%, respectivamente, lo que ayudó a compensar en 8.0% la reducción de ingresos de voz fija.

EBITDA +4.3% anual

El EBITDA fue de 31.3 miles de millones de pesos, un incremento de 4.3% respecto al año anterior, con un margen EBITDA de 41.0%, ya que los costos y gastos (excluyendo equipos) aumentaron 5.8%, menos que los ingresos por servicios.

Cobertura 5G en 64 ciudades

Al cierre del trimestre teníamos 64 ciudades con cobertura 5G. Hemos continuado con la migración de tráfico y suscriptores a nuestra red 5G.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	76,215	73,918	3.1%	225,418	220,675	2.1%
Ingresos por Servicios Totales	60,064	56,402	6.5%	175,823	166,663	5.5%
Ingresos por Equipo Totales	14,733	16,584	-11.2%	45,473	51,150	-11.1%
Ingresos celulares	55,659	53,891	3.3%	165,017	160,452	2.8%
Ingresos por servicio	41,042	37,429	9.7%	119,865	109,667	9.3%
Ingresos por equipo	14,618	16,462	-11.2%	45,152	50,784	-11.1%
Ingresos líneas fijas	19,138	19,095	0.2%	56,280	57,361	-1.9%
Ingresos por servicio	19,023	18,973	0.3%	55,958	56,996	-1.8%
Ingresos por equipo	116	121	-4.9%	322	366	-12.0%
EBITDA	31,250	29,961	4.3%	92,533	88,169	4.9%
%	41.0%	40.5%		41.0%	40.0%	
Utilidad de Operación	23,165	22,203	4.3%	68,543	64,987	5.5%
%	30.4%	30.0%		30.4%	29.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos México

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	81,808	79,315	3.1%
Postpago	14,582	14,553	0.2%
Prepago	67,226	64,762	3.8%
ARPU (pesos mexicanos)	168	159	5.9%
Churn (%)	3.3%	3.4%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,121	21,546	-2.0%
Voz Fija	11,000	11,498	-4.3%
Banda Ancha	10,121	10,048	0.7%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

958m adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre agregamos 894 mil suscriptores móviles en Brasil, con adiciones netas de 958 mil clientes de postpago y desconectamos 65 mil clientes de prepago. Al final del trimestre teníamos 86.6 millones de suscriptores en Brasil, un aumento de 25.2% respecto del año anterior. En la plataforma de telefonía fija desconectamos 397 mil accesos, de los cuales la mayoría eran accesos de telefonía fija, 195 mil, y 67 mil clientes de TV de paga.

Ingresos por servicios +9.0% anual

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 9.9% año contra año a 10.8 miles de millones de reales, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró 9.0% de 8.0% del trimestre anterior. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios crecieron 22.5%, su mejor desempeño en al menos cinco trimestres, reflejando en parte la incorporación de un grupo de clientes móviles de Oi a partir del 1 de mayo. Tanto en el segmento de prepago como en el de postpago, el crecimiento de los ingresos fue más dinámico que en el trimestre anterior, con un aumento de los ingresos de prepago de 32.3% y de 19.9% en los ingresos de postpago.

Ingresos de banda ancha +4.7% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 3.1%, un poco más que en el segundo trimestre, 2.5%, principalmente a que los ingresos de voz de línea fija cayeron 14.3% año contra año en comparación con una reducción de 13.1% el trimestre anterior. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 27.7%, comparado con 22.5% del segundo trimestre, y el crecimiento de los ingresos de banda ancha se desaceleró levemente de 5.0% a 4.7%. El crecimiento de los ingresos de TV de paga, aunque sigue siendo negativo, continuó con una tendencia de mejora, pasando de -12.9% en el cuarto trimestre a -10.8% en el tercer trimestre, con caídas menores entre cada trimestre.

EBITDA creció +10.8% anual

El EBITDA aumentó 10.8% año contra año a 4.4 miles de millones de reales con un margen EBITDA de 40.5% debido a que el aumento en los costos y gastos—7.1% excluyendo los costos de equipos—se mantuvieron por debajo de los ingresos por servicios.

Cobertura 5G en 27 ciudades

En julio lanzamos servicios 5G en Brasil en la frecuencia de 3.5GHz en 27 ciudades. Claro también lanzó nuevos planes de postpago diseñados para grandes consumidores de datos en 5G.

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	10,803	9,833	9.9%	31,343	29,362	6.7%
Ingresos por Servicios Totales	10,387	9,531	9.0%	30,270	28,439	6.4%
Ingresos celulares	5,890	4,755	23.9%	16,486	14,005	17.7%
Ingresos por servicio	5,499	4,488	22.5%	15,482	13,153	17.7%
Ingresos por equipo	392	267	46.4%	1,004	852	17.9%
Ingresos líneas fijas	4,888	5,046	-3.1%	14,789	15,289	-3.3%
EBITDA	4,375	3,950	10.8%	12,656	11,771	7.5%
%	40.5%	40.2%		40.4%	40.1%	
Utilidad de Operación	1,764	1,482	19.0%	4,571	4,120	11.0%
%	16.3%	15.1%		14.6%	14.0%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	86,629	69,213	25.2%
Postpago	48,937	40,267	21.5%
Prepago	37,691	28,945	30.2%
ARPU (reales)	21	22	-2.6%
Churn (%)	2.7%	3.0%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	24,302	25,604	-5.1%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

522m adiciones netas móviles

Agregamos 522 mil suscriptores móviles en el período, un poco más de los que añadimos el mismo trimestre del año anterior, de los cuales 215 mil fueron de postpago y 307 mil de prepago. Terminamos septiembre con 36.8 millones de suscriptores móviles, 7.2% más que el año anterior con los clientes de postpago aumentando casi el doble de rápido: 13.6%. Al cierre del trimestre, las UGIs de línea fija totalizaron 9.2 millones al agregar 110 mil unidades incluyendo 29 mil suscripciones de TV de paga, 60 mil líneas fijas y 20 mil accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios móviles +3.0% anual

Generamos ingresos por 3.7 billones de pesos colombianos, 1.1% más que el año anterior gracias al crecimiento de los ingresos por servicios de 2.0% (ligeramente superior al del trimestre anterior) bajo una fuerte competencia en los segmentos fijo y móvil. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.0% año contra año, con un crecimiento en postpago de 4.3% y un aumento de 0.5% en prepago. Los ingresos por servicio de línea fija aumentaron 0.6% impulsados por redes corporativas que aumentaron 14.4% y en menor medida los ingresos de TV de paga que fueron 1.0% superiores al año pasado.

Margen EBITDA en 42.8% de los ingresos

El EBITDA fue de 1.6 billones de pesos colombianos 0.3% superior al mismo trimestre de 2021 y el margen EBITDA se situó en 42.8% de los ingresos, a pesar de las crecientes tasas de inflación anual que alcanzaron 10.1% en septiembre y a que Claro incrementó sus esfuerzos para contener los costos.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,690	3,649	1.1%	11,115	10,771	3.2%
Ingresos por Servicios Totales	2,866	2,809	2.0%	8,532	8,387	1.7%
Ingresos celulares	2,494	2,447	1.9%	7,534	7,181	4.9%
Ingresos por servicio	1,726	1,675	3.0%	5,112	5,027	1.7%
Ingresos por equipo	769	772	-0.4%	2,421	2,154	12.4%
Ingresos líneas fijas	1,168	1,160	0.7%	3,500	3,445	1.6%
EBITDA	1,580	1,575	0.3%	4,735	4,637	2.1%
%	42.8%	43.2%		42.6%	43.0%	
Utilidad de Operación	905	952	-5.0%	2,770	2,772	-0.1%
%	24.5%	26.1%		24.9%	25.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Colombia

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	36,844	34,356	7.2%
Postpago	9,535	8,392	13.6%
Prepago	27,309	25,964	5.2%
ARPU (pesos colombianos)	15,894	16,688	-4.8%
Churn (%)	3.7%	4.5%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,184	8,789	4.5%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

155m adiciones netas de postpago

Terminamos septiembre con 12.3 millones de suscriptores móviles, 3.8% más que el año anterior. Con base en las tendencias observadas en los últimos trimestres, los clientes continúan migrando de prepago a postpago. Registramos 155 mil adiciones netas de contrato, pero perdimos 101 mil suscriptores de prepago. Las UGIs de línea fija aumentaron 31 mil en el período, incluyendo 12 mil accesos de banda ancha y 11 mil suscripciones de TV de paga, para llegar a casi dos millones de unidades.

Ingresos por servicios móviles +5.5% anual

Los ingresos totales fueron 1.6 miles de millones de soles peruanos, 1.1% más que el año anterior, con un aumento de los ingresos por servicios del 4.5%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.5% y los ingresos de postpago crecieron 9.6%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios fueron 1.4% superiores al año anterior impulsados por los ingresos de TV de paga y a los ingresos de banda ancha que aumentaron 10.3% y 3.7%, respectivamente.

Recuperación de la tasa de crecimiento en el EBITDA

Como resultado del crecimiento de ingresos, controles de costos y mejores márgenes de equipos, el EBITDA se recuperó de -10.6% en el segundo trimestre a -0.9% en el tercer trimestre. El margen EBITDA se situó en 36.3%.

Continuamos con un saldo positivo de Portabilidad Numérica Móvil que refleja las preferencias de los consumidores por la red y atención al cliente de Claro.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,584	1,567	1.1%	4,780	4,503	6.1%
Ingresos por Servicios Totales	1,188	1,138	4.4%	3,482	3,271	6.4%
Ingresos celulares	1,279	1,268	0.9%	3,880	3,636	6.7%
Ingresos por servicio	891	844	5.5%	2,605	2,423	7.5%
Ingresos por equipo	388	424	-8.3%	1,275	1,213	5.1%
Ingresos líneas fijas	297	294	1.3%	877	849	3.4%
EBITDA	575	580	-0.9%	1,601	1,701	-5.9%
%	36.3%	37.0%		33.5%	37.8%	
Utilidad de Operación	278	276	0.9%	711	828	-14.2%
%	17.6%	17.6%		14.9%	18.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	12,256	11,810	3.8%
Postpago	5,521	4,921	12.2%
Prepago	6,735	6,890	-2.2%
ARPU (soles peruanos)	24	24	0.6%
Churn (%)	4.4%	4.0%	0.4
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,993	1,886	5.7%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

98m adiciones netas móviles

Nuestra base de suscriptores móviles terminó septiembre con 8.9 millones de clientes, 4.1% más que el año anterior, al agregar 98 mil nuevos clientes en el período. En el segmento de línea fija tuvimos un total de 607 mil UGIs, 18.4% más que el año anterior, con adiciones netas de 25 mil unidades incluyendo casi 10 mil nuevos accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios fijos +4.7% anual

Los ingresos totalizaron 260 millones de dólares, 2.4% más que en el mismo trimestre del año anterior con los ingresos por servicios aumentando 2.0%, comparado con 0.4% en el segundo trimestre y al -3.2% del primer trimestre. Los ingresos por servicios móviles crecieron 1.6% a 203 millones de dólares a pesar de una caída en el ARPU como resultado de promociones agresivas en medio de un entorno económico difícil. El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija mejoró de 2.2% en el segundo trimestre a 4.7% en el trimestre impulsado por mayores esfuerzos de ventas cruzadas con ofertas atractivas de paquetes.

EBITDA creció 5.1% anual

El EBITDA del tercer trimestre fue de 123 millones de dólares, 5.1% superior al del año pasado como resultado de un mejor desempeño y eficiencias operativas. El margen EBITDA fue de 47.3%; 1.2 puntos porcentuales superior al del tercer trimestre de 2021.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	260	254	2.4%	766	760	0.7%
Ingresos por Servicios Totales	230	225	2.0%	675	677	-0.3%
Ingresos celulares	233	228	2.3%	683	681	0.3%
Ingresos por servicio	203	200	1.6%	595	600	-0.7%
Ingresos por equipo	30	28	7.0%	88	81	8.4%
Ingresos líneas fijas	27	26	3.4%	82	79	4.0%
EBITDA	123	117	5.1%	356	342	4.0%
%	47.3%	46.0%		46.5%	45.0%	
Utilidad de Operación	71	66	7.6%	212	185	14.7%
%	27.2%	25.9%		27.6%	24.3%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	8,900	8,547	4.1%
Postpago	2,170	2,070	4.8%
Prepago	6,730	6,477	3.9%
ARPU (dólares)	8	8	-3.2%
Churn (%)	3.3%	3.3%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	607	512	18.4%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Chile

Alianza estratégica entre Claro Chile y VTR

El 6 de octubre recibimos las autorizaciones para proceder con la alianza estratégica de nuestra operación Claro Chile y VTR. La entidad combinada estará mejor posicionada para aumentar el acceso y la cobertura en el país y generará beneficios para sus clientes.

44m adiciones netas de prepago

Durante el tercer trimestre desconectamos 84 mil suscriptores de postpago y agregamos 44 mil de prepago para terminar septiembre con 7.2 millones de suscriptores móviles, 5.4% más que el año anterior. También teníamos 1.2 millones de UGIs de línea fija al desconectar 51 mil unidades fijas en el período.

EBITDA de 17M de pesos chilenos

Los ingresos totales disminuyeron 21.5% debido a que los ingresos por servicios cayeron 10.9% y los ingresos por equipos bajaron 51.4% durante el año. En el segmento móvil, los ingresos por servicios bajaron 15.7% y en el segmento fijo 5.2%. El EBITDA del período fue de 16.6 millones de pesos chilenos y fue equivalente al 9.9% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	167,813	213,756	-21.5%	551,540	607,266	-9.2%
Ingresos por Servicios Totales	142,183	159,529	-10.9%	442,111	483,625	-8.6%
Ingresos celulares	98,028	138,560	-29.3%	337,370	381,255	-11.5%
Ingresos por servicio	72,501	86,011	-15.7%	228,081	260,505	-12.4%
Ingresos por equipo	25,528	52,550	-51.4%	109,289	120,750	-9.5%
Ingresos líneas fijas	69,683	73,519	-5.2%	214,032	223,120	-4.1%
EBITDA	16,617	36,685	-54.7%	82,749	119,604	-30.8%
%	9.9%	17.2%		15.0%	19.7%	
Utilidad de Operación	-43,015	-12,235	-251.6%	-79,322	-30,665	-158.7%
%	-25.6%	-5.7%		-14.4%	-5.0%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	7,188	6,818	5.4%
Postpago	2,905	2,757	5.4%
Prepago	4,283	4,060	5.5%
ARPU (pesos chilenos)	3,343	4,508	-25.8%
Churn (%)	4.7%	4.7%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,233	1,345	-8.4%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

105m adiciones netas móviles y 255m UGIs nuevas

Terminamos septiembre con 23.8 millones de suscriptores móviles al agregar 105 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre; de los cuales dos tercios eran de postpago. Las UGIs de línea fija aumentaron 54% en el año a 2.4 millones después de las adiciones netas de 255 mil en el trimestre, incluyendo 95 mil nuevos accesos de banda ancha.

El aumento en precios no alcanzaron a la inflación real, lo que afectó los ingresos

Los ingresos del tercer trimestre de 66.3 miles de millones de pesos argentinos disminuyeron 12.8% en comparación con el año anterior como resultado de una contracción del 18.4% en los ingresos por servicios que se compara con -10.7% en el segundo trimestre. Los aumentos de precios que planeamos no alcanzaron a las tasas de inflación reales, lo que aumentó el impacto en los ingresos; además, los consumidores se han sentido más limitados en términos de ingresos disponibles y tuvimos más presión en el ARPU. Los ingresos por servicios móviles fueron 19.8% menores a los del mismo período del año pasado, mientras que los ingresos por servicios fijos disminuyeron 10.2% en términos reales.

Margen EBITDA en 40.2% de los ingresos

Hemos realizado esfuerzos extraordinarios para ajustar costos; El EBITDA del trimestre fue de 26.7 miles de millones de pesos argentinos, 14.5% menor al del año anterior, el margen EBITDA fue equivalente al 40.2% de los ingresos, 0.8 puntos porcentuales por debajo al del año anterior.

Claro continúa liderando la portabilidad numérica móvil. Estamos comprometidos a destacar en la experiencia del cliente, aún con desafíos inflacionarios.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2022

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	66,274	76,035	-12.8%	203,026	220,778	-8.0%
Ingresos por Servicios Totales	49,988	61,295	-18.4%	160,408	179,416	-10.6%
Ingresos celulares	58,566	67,500	-13.2%	179,321	196,324	-8.7%
Ingresos por servicio	42,467	52,919	-19.8%	137,212	155,448	-11.7%
Ingresos por equipo	16,100	14,582	10.4%	42,109	40,876	3.0%
Ingresos líneas fijas	7,521	8,376	-10.2%	23,195	23,967	-3.2%
EBITDA	26,667	31,204	-14.5%	82,053	88,623	-7.4%
%	40.2%	41.0%		40.4%	40.1%	
Utilidad de Operación	21,772	25,206	-13.6%	66,478	70,184	-5.3%
%	32.9%	33.2%		32.7%	31.8%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	23,775	23,049	3.1%
Postpago	9,072	8,724	4.0%
Prepago	14,702	14,325	2.6%
ARPU (pesos argentinos)	628	794	-21.0%
Churn (%)	1.5%	1.3%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,356	1,535	53.5%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Centroamérica

192m adiciones netas móviles y 65m UGIs nuevas

Nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 192 mil suscriptores incluyendo 51 mil suscriptores de contrato. Nuestra base de suscriptores móviles finalizó septiembre con 16.4 millones, un aumento de 6.4% con respecto al trimestre del año anterior. Las UGIs de línea fija aumentaron 5.4% de forma anual a 4.6 millones después de adiciones netas de 65 mil unidades que incluyen 43 mil unidades adicionales de TV de paga y 31 mil accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios se aceleraron en 3.6%

Los ingresos de 589 millones de dólares en el tercer trimestre fueron 5.4% superiores a los del año anterior, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 1.9% en el segundo trimestre a 3.6%. Debido al aumento de suscriptores, observamos que los ingresos por servicios móviles aumentaron 6.5%, la tasa de crecimiento más alta en seis trimestres, con un sólido desempeño en todos los mercados, con un aumento de los ingresos de prepago de 7.2% y de postpago de 5.5%. Los ingresos por servicios de línea fija cayeron 1.5% debido a que la disminución en los ingresos de voz fija de 7.9%, más que compensó el crecimiento de los ingresos en los otros segmentos: TV de paga 4.4%; redes corporativas, 2.8%; y banda ancha 0.7%.

EBITDA +1.2% anual

El EBITDA fue de 252 millones de dólares, equivalente al 42.8% de los ingresos. El EBITDA del período fue 1.2% superior al del año anterior.

Lanzamiento de 5G en Guatemala

El 20 de julio lanzamos servicios 5G en Guatemala con presencia a nivel nacional cubriendo todas las ciudades principales. Asimismo, continuamos mejorando nuestras plataformas y fuimos reconocidos por OOKLA como la mejor red en todos los mercados de Centroamérica.

Las redes y la experiencia general del cliente nos han permitido reportar ganancias netas de la portabilidad de números móviles en todos los países del bloque.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados⁽¹⁾ - Centroamérica Millones de dólares

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	589	559	5.4%	1,740	1,661	4.8%
Ingresos por Servicios Totales	505	487	3.6%	1,499	1,453	3.2%
Ingresos celulares	401	370	8.3%	1,174	1,097	7.1%
Ingresos por servicio	329	309	6.5%	969	918	5.6%
Ingresos por equipo	72	61	17.5%	205	179	14.7%
Ingresos líneas fijas	183	185	-1.1%	551	552	-0.3%
EBITDA	252	249	1.2%	758	730	3.8%
%	42.8%	44.6%		43.5%	44.0%	
Utilidad de Operación	134	139	-3.9%	408	392	4.1%
%	22.7%	24.9%		23.4%	23.6%	

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica⁽¹⁾

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	16,381	15,392	6.4%
Postpago	2,333	2,168	7.6%
Prepago	14,049	13,224	6.2%
ARPU (dólares)	7	7	-0.1%
Churn (%)	5.9%	5.7%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	4,579	4,343	5.4%

⁽¹⁾La tabla refleja la venta en Panamá.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Caribe

59m adiciones netas móviles en República Dominicana

Agregamos 59 mil suscriptores móviles en República Dominicana. Las adiciones netas de postpago se ubicaron en 13 mil, en línea con las de los dos últimos trimestres, mientras que las adiciones de prepago totalizaron 46 mil. Cerramos el período con 6.2 millones de clientes, 7.1% más que el año previo. Las UGIs de línea fija aumentaron 2.6% durante el año al agregar cuatro mil unidades.

Ingresos por servicios +5.4% anual en República Dominicana

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 6.0% año contra año a 14.8 miles de millones de pesos dominicanos, con un aumento de los ingresos por servicios de 5.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.1% en el período, creciendo 7.1% en el segmento de postpago y 3.5% en el de prepago. Los ingresos por servicios de línea fija fueron 5.8% mayores que en el mismo trimestre del año anterior impulsados por los ingresos por banda ancha y redes corporativas que aumentaron 13.8% y 13.0%, respectivamente.

EBITDA +5.7% anual en República Dominicana

El EBITDA aumentó 5.7% a 7.6 miles de millones de pesos dominicanos y el margen EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambios en 51.3%.

Puerto Rico afectado por el huracán Fiona

El 17 de septiembre Puerto Rico fue afectado por el huracán Fiona, causando inundaciones y daños severos. El servicio de luz se cortó dejando a miles de hogares sin servicios básicos como agua y sistemas de alcantarillado en funcionamiento. Claro ha llevado a cabo un gran esfuerzo para restablecer los servicios de comunicación en la isla utilizando fuentes alternativas de energía y equipos de emergencia.

Debido a la interrupción experimentada en las últimas dos semanas del trimestre, observamos un deterioro de las métricas operativas y financieras en el período. Estamos evaluando el daño total y el impacto y se informará a su debido tiempo.

Ingresos por servicios +3.2% año contra año

Los ingresos totales disminuyeron 1.2% en relación con el año pasado y los ingresos por servicios aumentaron 3.2%. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron -0.2%, ya que los ingresos de prepago bajaron 8.2%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 8.7% como resultado de un fuerte crecimiento en los servicios de TV de paga que se duplicaron durante el año, y los ingresos de banda ancha que aumentaron 10.8%. El EBITDA disminuyó 0.6% ya que el margen EBITDA se situó en el 19.4% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	489	462	5.8%	1,448	1,381	4.9%
Ingresos por Servicios Totales	435	404	7.8%	1,280	1,203	6.4%
Ingresos celulares	307	294	4.2%	925	876	5.6%
Ingresos por servicio	255	240	6.0%	756	704	7.4%
Ingresos por equipo	52	54	-4.0%	168	171	-1.8%
Ingresos líneas fijas	184	166	11.0%	531	505	5.1%
EBITDA	182	168	8.5%	542	500	8.3%
%	37.2%	36.3%		37.4%	36.2%	
Utilidad de Operación	95	83	14.0%	282	248	13.5%
%	19.5%	18.1%		19.4%	18.0%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos El Caribe

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	7,276	6,876	5.8%
Postpago	2,162	2,130	1.5%
Prepago	5,114	4,747	7.7%
ARPU (dólares)	12	12	-2.1%
Churn (%)	3.2%	3.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,695	2,630	2.5%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

345m adiciones netas móviles

En el tercer trimestre agregamos 345 mil suscriptores y casi todos fueron de postpago. Nuestra base de suscriptores móviles finalizó septiembre con 8.7 millones, 13.3% más que el año anterior. En el segmento de línea fija terminamos el trimestre con tres millones de UGIs después de desconexiones netas de 24 mil en el periodo.

Ingresos por servicios móviles +4.8% anual

El crecimiento de los ingresos del 4.5% se aceleró de 1.5% en el segundo trimestre respaldado por el crecimiento de los ingresos por equipos de 38%. Los ingresos por servicios aumentaron 1.0% y los ingresos por servicios móviles crecieron 4.8% los cuales más que compensaron la disminución de los ingresos por servicios de línea fija de 1.7%. Tuvimos un buen desempeño en el sector móvil derivado de las mejoras en el roaming de visitantes, la fuerte demanda de servicios WiFi-móviles y los ajustes de precios vinculados a la inflación. Los ingresos por servicios de línea fija sufrieron una contracción en las ventas minoristas.

EBITDA +4.7% anual

Nuestro EBITDA ajustado se mantuvo prácticamente sin cambios, +0.2%, mientras que el EBITDA aumentó 4.7% a 292 millones de euros derivado de provisiones para pensiones asociadas a incrementos en las tasas de interés. El efecto mencionado anteriormente, compensó con creces el aumento de los costos de electricidad, los mayores costos de contenido y publicidad y los gastos operativos generales que se han visto afectados por el aumento de la inflación. El margen del trimestre se situó en 41.6% de los ingresos, ligeramente por encima del trimestre del año anterior.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	702	673	4.5%	2,042	1,996	2.3%
Ingresos por Servicios Totales	608	601	1.0%	1,799	1,773	1.4%
Ingresos celulares	319	303	5.4%	923	888	3.9%
Ingresos por servicio	264	252	4.8%	769	729	5.4%
Ingresos por equipo	55	50	8.3%	154	159	-3.0%
Ingresos líneas fijas	371	359	3.5%	1,081	1,072	0.8%
EBITDA	292	279	4.7%	795	757	5.0%
%	41.6%	41.5%		38.9%	37.9%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	301	300	0.2%	845	820	3.0%
%	42.8%	44.6%		41.4%	41.1%	
Utilidad de Operación	154	144	7.0%	383	347	10.5%
%	21.9%	21.4%		18.8%	17.4%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾No incluye cargos por reestructura en Austria ni efectos extraordinarios.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	8,651	7,638	13.3%
Postpago	7,568	6,616	14.4%
Prepago	1,082	1,022	5.9%
ARPU (euros)	11	11	-6.3%
Churn (%)	0.7%	0.8%	-0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,971	3,074	-3.4%

⁽¹⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

156m adiciones netas móviles y 43m nuevos UGIs

Nuestras operaciones combinadas en Europa del Este registraron adiciones netas de 156 mil en el trimestre, incluyendo 45 mil de Macedonia, 41 mil de Bulgaria, 39 mil de Croacia y 23 mil de Bielorrusia. Nuestra base combinada finalizó el trimestre con 15.1 millones de clientes móviles, 0.2% más que el año anterior. En el segmento de línea fija agregamos 43 mil UGIs totalizando 3.2 millones de UGIs, 6.9% más que el año previo. Bielorrusia lideró el camino con 25 mil, seguido por Bulgaria con 11 mil. La banda ancha fue la división de más rápido crecimiento.

Ingresos por servicios +8.6% anual a tipos de cambio constantes

El crecimiento de los ingresos se aceleró a 10.1% de 7.3% del trimestre anterior a 601 millones de euros. Los ingresos por servicios aumentaron 11.2%; con móvil creciendo 9.6% y fijo aumentando 16.1%. Todas las operaciones registraron crecimiento en los ingresos por servicios y sólidas tendencias operativas; Bielorrusia registró la mayor tasa de crecimiento debido a una fuerte apreciación de su moneda frente al euro.

EBITDA +8.7% anual a tipos de cambio constantes

El EBITDA fue de 237 millones de euros, 11.9% más que el año anterior, ya que las presiones inflacionarias fueron más que compensadas por un sólido desempeño y una notable expansión del EBITDA en Bielorrusia y Bulgaria. El margen del período fue de 39.5%, 70 puntos base más que el mismo trimestre del año pasado. Excluyendo el efecto mencionado anteriormente el EBITDA aumentó 8.7% de forma anual.

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	601	545	10.1%	1,653	1,536	7.6%
Ingresos por Servicios Totales	471	424	11.2%	1,308	1,196	9.4%
Ingresos celulares	459	428	7.3%	1,265	1,198	5.6%
Ingresos por servicio	353	322	9.6%	974	899	8.3%
Ingresos por equipo	106	106	0.3%	291	299	-2.7%
Ingresos líneas fijas	130	109	19.1%	356	313	13.6%
EBITDA	237	212	11.9%	646	585	10.4%
%	39.5%	38.8%		39.1%	38.1%	
Utilidad de Operación	131	112	17.1%	342	289	18.5%
%	21.9%	20.6%		20.7%	18.8%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Europa del Este

	3T22	3T21	Var.%
Suscriptores (miles)	15,125	15,094	0.2%
Postpago	12,140	11,977	1.4%
Prepago	2,985	3,117	-4.2%
ARPU (euros)	8	7	8.1%
Churn (%)	1.6%	1.5%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,183	2,979	6.9%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0502	0.0425	18.1%	0.0502	0.0425	18.1%
Promedio	0.0490	0.0424	15.7%	0.0463	0.0415	11.5%
Dólar						
Final de Periodo	0.0492	0.0492	0.0%	0.0492	0.0492	0.0%
Promedio	0.0494	0.0500	-1.2%	0.0493	0.0497	-0.7%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2663	0.2679	-0.6%	0.2663	0.2679	-0.6%
Promedio	0.2591	0.2612	-0.8%	0.2532	0.2650	-4.4%
Peso argentino						
Final de Periodo	7.2551	4.8626	49.2%	7.2551	4.8626	49.2%
Promedio	6.6997	4.8596	37.9%	5.9218	4.6359	27.7%
Peso chileno						
Final de Periodo	47.2890	39.9833	18.3%	47.2890	39.9833	18.3%
Promedio	45.6985	38.5350	18.6%	42.3467	36.6291	15.6%
Peso colombiano						
Final de Periodo	223.1909	188.8447	18.2%	223.1909	188.8447	18.2%
Promedio	216.2132	192.1436	12.5%	200.6756	183.7005	9.2%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.3882	0.3809	1.9%	0.3882	0.3809	1.9%
Promedio	0.3832	0.3868	-0.9%	0.3807	0.3846	-1.0%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1962	0.2037	-3.7%	0.1962	0.2037	-3.7%
Promedio	0.1923	0.2023	-4.9%	0.1884	0.1906	-1.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	2.6505	2.7869	-4.9%	2.6505	2.7869	-4.9%
Promedio	2.6716	2.8546	-6.4%	2.7295	2.8539	-4.4%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	3T22	3T21	Var.%	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.0202	0.8636	18.1%	1.0202	0.8636	18.1%
Promedio	0.9927	0.8482	17.0%	0.9388	0.8359	12.3%
Peso mexicano						
Final de Periodo	20.3058	20.3060	0.0%	20.3058	20.3060	0.0%
Promedio	20.2412	20.0062	1.2%	20.2670	20.1188	0.7%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.4066	5.4394	-0.6%	5.4066	5.4394	-0.6%
Promedio	5.2444	5.2254	0.4%	5.1318	5.3313	-3.7%
Peso argentino						
Final de Periodo	147.3200	98.7400	49.2%	147.3200	98.7400	49.2%
Promedio	135.6090	97.2213	39.5%	120.0163	93.2692	28.7%
Peso chileno						
Final de Periodo	960.2400	811.9000	18.3%	960.2400	811.9000	18.3%
Promedio	924.9920	770.9386	20.0%	858.2420	736.9324	16.5%
Peso colombiano						
Final de Periodo	4,532.0700	3,834.6800	18.2%	4,532.0700	3,834.6800	18.2%
Promedio	4,376.4089	3,844.0592	13.8%	4,067.0982	3,695.8287	10.0%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.8837	7.7337	1.9%	7.8837	7.7337	1.9%
Promedio	7.7571	7.7384	0.2%	7.7150	7.7379	-0.3%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.9840	4.1360	-3.7%	3.9840	4.1360	-3.7%
Promedio	3.8928	4.0463	-3.8%	3.8181	3.8353	-0.4%
Peso dominicano						
Final de Periodo	53.8200	56.5900	-4.9%	53.8200	56.5900	-4.9%
Promedio	54.0757	57.1089	-5.3%	55.3196	57.4168	-3.7%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Apéndice

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Sep -22	Dic -21
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	100,214	85,737
Bonos ⁽²⁾	51,934	51,657
Bancos y Otros	48,280	34,080
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,521	8,466
Bonos	8,496	7,751
Bancos y Otros	25	715
Deuda Denominada en Euros (euros)	7,320	8,497
Bonos	6,150	7,697
Papel Comercial	50	0
Bancos y Otros	1,120	800
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	9,891	5,500
Bonos	8,250	5,500
Bancos y Otros	1,641	0
Deuda Denominada en Otras Monedas⁽³⁾ (pesos mexicanos)	18,515	23,384
Bonos	5,446	6,102
Bancos y Otros	13,069	17,282
Deuda Total (pesos mexicanos)	524,503	564,030
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	119,678	163,278
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	404,825	400,752

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija con un plazo nominal mayor a un año.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 22	Ene-Sep 21
Flujo de Operación	115,276	185,723
Inversión de Capital	105,271	91,536
Flujo Libre de Efectivo⁽¹⁾	8,521	92,616
Dividendos y Recompras de Acciones	45,746	34,791
Venta de Participación de Propiedad ⁽²⁾	(33,459)	(1,141)
Amortización de la Deuda Neta ⁽²⁾	(24,993)	37,600
Amortización de Obligaciones Laborales	19,970	14,540
Otros	1,257	6,828

⁽¹⁾Existen aproximadamente mil millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022 y 2021.

⁽²⁾Incluye 47 miles de millones de pesos de la escisión de Sitios Latinoamérica la cual es considerada como venta con los recursos utilizados para reducir deuda.

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User) El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
LTE	(Long-term Evolution) La evolución a largo plazo es un estándar de cuarta generación para la comunicación móvil de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos.
SMS	(Short Message Service) Servicio de mensajes de texto.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)